

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Деловые коммуникации»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование у студентов современной системы знаний о концептуальных основах, истоках, эволюции и перспективах развития деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия культуры, коммуникационными стилями, формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;
2. Изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;
3. Систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;
4. Освоение концепций восприятия национальной деловой среды;
5. Формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части, изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

УКЦ-1 - способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей

Индикаторы достижения компетенций:

З - УК - 3 **Знать** теоретические аспекты лидерства и роль лидера в команде.

У - УК - 3 **Уметь** организовать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В - УК - 3 **Владеть** навыками реализации лидерской роли в команде.

З - УК – 4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации

У - УК – 4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках;

В - УК – 4 Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранных языках в профессиональном общении; навыками деловых профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках

З - УК – 6 Знать основные принципы образования для реализации траектории саморазвития.

У - УК – 6 Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В – УК – 6 Владеть навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

З - ОПК -4 Знать теоретические основы организации и управления нефинансовыми и финансовыми организациями; особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой, денежно-кредитной политики государства.

У - ОПК -4 Уметь находить организационно-управленческие решения, анализировать, интерпретировать финансово -экономическую информацию в целях принятия управленческих решений финансовых служб

В - ОПК -4 Владеть навыками оценки управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных ограничений, социально-экономических последствий как в экономике в целом, так и в финансово-кредитной сфере в частности

З - УКЦ-13 Знать цифровую среду и цифровые средства

для достижения поставленных целей в процессе взаимодействия с другими людьми

У - УКЦ-1 Уметь использовать цифровые средства в цифровой среде, позволяющие в процессе коммуникации с другими людьми достигать поставленных целей

В – УКЦ-1 Владеть навыками взаимодействия с другими людьми в цифровой среде для достижения поставленных целей при помощи существующих цифровых средств.

Форма итогового контроля:

Зачёт.